

Consolidação do planejamento para produção da Síntese da Avaliação do Plano de Investimentos do Brasil para o Programa de Investimentos Florestais – Produto 5 PIB/FIP

Objetivo: elaboração, revisão e aprovação de conteúdos gerando subprodutos para composição de E-book (até 50 páginas) e de vídeo animação (até 4 minutos) a serem desenvolvidos com a contribuição da Maritaca Divulgação Científica (Campinas) e da Revista Página 22 (FGV).

Subproduto 1: Síntese de Avaliação dos Projetos em linguagem e com conteúdo que possa alimentar a composição do E-book

Responsável: Maritaca Divulgação Científica

Diretrizes Gerais

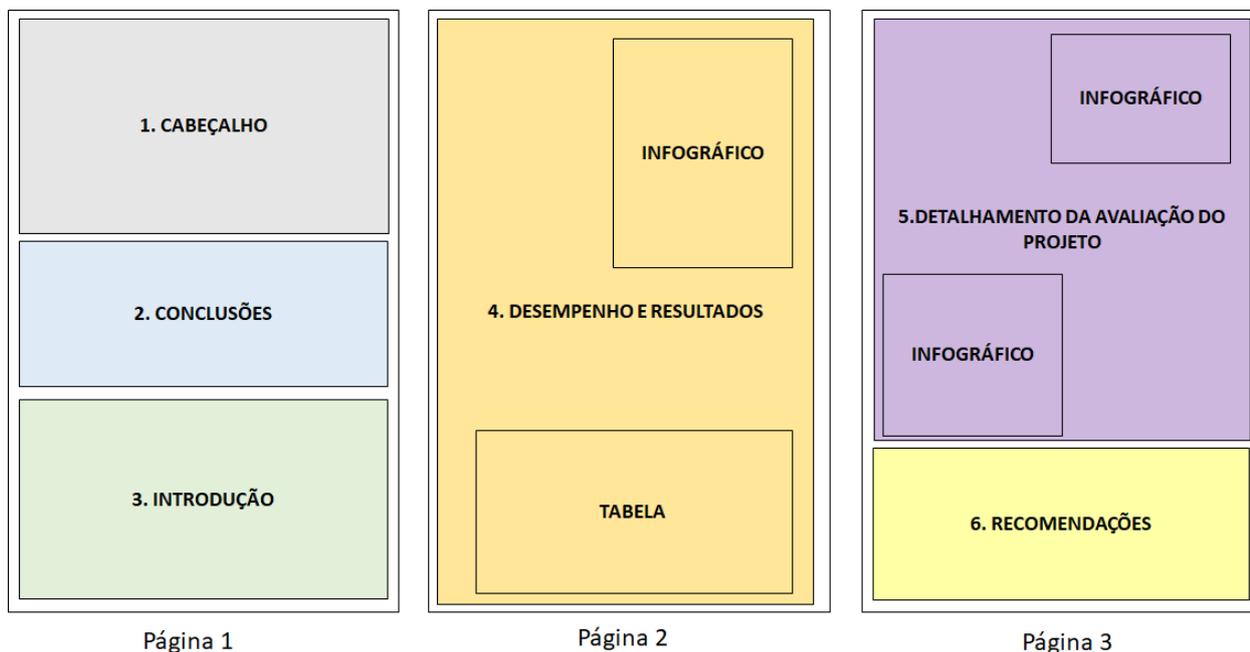
A produção do conteúdo das sínteses de avaliação seguirá as seguintes diretrizes

- Conteúdo conciso e direto: suficiente para que o leitor entenda o assunto e foque na informação mais relevante apresentada de forma clara.
- Priorização da informação: as informações mais relevantes para a correção de rota, orientações, casos de sucesso e aprendizagem dos projetos serão valorizadas ao longo da síntese;
- Balanço entre geral e específico: combinação de elementos padronizados a todas as sínteses, o que facilita a leitura transversal das sínteses, mas também capaz de elucidar as peculiaridades de cada avaliação de projeto.

Cabe notar que o entendimento das informações relevantes e priorizadas serão sempre validadas com o Grupo NSC.

Elementos das Sínteses de Avaliação dos Projetos

Tendo em vista as diretrizes acima, apresentamos a seguinte estrutura de informações. Note que a figura abaixo é apenas uma representação do balanço do conteúdo de cada elemento e, não necessariamente, o design do documento. Além disso, ela considera apenas os conteúdos de avaliação de Desempenho e Resultados dos Projetos. Os conteúdos referentes ao Desempenho e Resultados do conjunto de Projetos e os Impactos do Programa serão propostos em breve. O objetivo é que a produção da primeira parte tenha início sem que para isso a segunda precise estar finalizada.



Portanto só o conteúdo de avaliação de Desempenho e Resultados de cada Projeto deverá ocupar 24 páginas do E-book (= 8 Projetos x 3 páginas cada), do total de 40 planejadas para conteúdo textual.

1. **Cabeçalho:** Apresenta o título do projeto, o logotipo do projeto. Com uma breve ficha do projeto informado, nome do projeto, organização executora, público-alvo, datas de início e fim, total de recursos recebidos. Se possível, incluiremos o objetivo de forma bastante sintética.
2. **Conclusões:** Texto sintético e direto que aponta as conclusões das avaliações e as aprendizagens.
3. **Introdução:** Breve e enxuta, visa trazer algo único do contexto do projeto.
4. **Desempenho e Resultados:** explicação geral discorrendo sobre os resultados quantitativos e qualitativos do projeto. Inclui ainda a concepção de tabelas e infográficos que ilustrem mais de uma informação.
5. **Detalhamento da avaliação do projeto:** destaques da respectiva avaliação. Trata-se de um espaço para trazer o que é único da avaliação do projeto, como por exemplo, as informações importantes coletadas para entender os resultados que estejam nos Componentes, Resultados Esperados e Pontos-chave. Pode incluir ou não infográficos e tabelas, e pode incluir mais de uma página, se necessário.
6. **Recomendações:** indica a correção ou confirmação da rota do projeto. Esta seção deve ser facilmente visualizada pelo(a) leitor(a). A ver o que pode entrar aqui e que não fica repetido ou que deve estar associado com o que está listado no Cabeçalho.

Subproduto 2: E-book e vídeo/animação

Responsável: Página 22

Diretrizes Gerais

A produção do e-book e do vídeo/animação da síntese de avaliação seguirá as seguintes diretrizes:

- E-book ou PDF ricamente ilustrado, com textos leves, infográficos e fotos chamativas do Cerrado;
- Cerca de 50 páginas (incluindo páginas ilustrativas com fotos);
- O documento constará de duas seções principais:
 - Projetos: composto pelos 8 projetos individualmente - 8 subseções
 - Programa: composta por duas subseções:
 - 1. Desempenho/Resultados do conjunto de Projetos
 - 2. Impactos do Programa;
- Animação didática de até 4 minutos que apresenta o projeto e as principais mensagens. O vídeo, dentro do canal YouTube da Página22, pode ser transmitido no evento e ter o seu link inserido no e-book. Referências:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=eZS1WOaipA0&t=50s>
 - <https://www.p22on.com.br/en/2017/12/12/entenda-o-que-sao-solucoes-baseadas-na-natureza>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=G6JY3ktNtxI&t=101s>

Proposta de roteiro de um *whiteboard animation*

Público-alvo: especificamente, o público diretamente relacionado aos projetos e programas em questão, e qualquer outra pessoa interessada na conservação e recuperação do Cerrado.

Duração: de 3 a 4 minutos.

Ideias preliminares para o roteiro:

- Mostrar a importância do Cerrado para o Brasil e apresentar características do bioma, como localização, abrangência territorial, uso do solo, áreas conservadas, tipo de

GRUPO NSC **Natureza, Sociedade e Conservação**

vegetação, vocações, impacto na questão climática etc.;

- Com base nos dados da síntese do Programa, fazer uma ligação desse overview do Cerrado com o Produto de que estamos tratando. Quais serão os impactos para o bioma, os territórios e as populações de uma maneira geral?
- Selecionar alguns hotspots na síntese que deem a dimensão do alcance e importância dos projetos;
- Um hotspot já identificado é o gráfico que traz informações sobre a redução das emissões de gases de efeito estufa do Cerrado decorrente da recuperação de pastagens degradadas e reflorestamento de APP;
- No fechamento do vídeo, convidar a audiência a conhecer o trabalho, indicando link ou plataforma no qual pode ser encontrado.

Cronograma

Atividades	Setembro (semanas)			Outubro (semanas)			
	2	3	4	1	2	3	4
Revisão final NSC do Bloco 1 do produto da Maritaca Entrega do Bloco 1 para Pag. 22	12 a 16						
Revisão final NSC do Bloco 2 do produto da Maritaca Entrega do Bloco 2 para Pag. 22 Envio Síntese para produção do vídeo pela Pag. 22							
Revisão final NSC do Bloco 3 do produto da Maritaca Entrega do Bloco 3 para Pag. 22 Validação da prévia do roteiro do vídeo da Pag.22			26 a 30				
Revisão 1 NSC e Maritaca do Produto 1 para Pag. 22				03 a 07			
Revisão 2 NSC e Maritaca do Produto 1 para Pag. 22					10 a 14		
Revisão 1 NSC e Maritaca do Produto 2 e do vídeo final para Pag. 22						17 a 21	
Revisão 2 NSC e Maritaca do Produto 2 para Pag. 22							24 a 28